

## EMENTA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b> Doutorado Acadêmico em Administração e Desenvolvimento		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b> CPPAD7503 – Estratégia e Inovação		
<b>TIPO</b> Eletiva	<b>CARGA HORÁRIA</b> 45 horas	<b>CRÉDITOS</b> 03
<b>LINHA DE PESQUISA</b> Linha 1: Competitividade e Gestão		
<b>EMENTA</b> Estratégia, Inovação e Vantagem Competitiva. Recursos, Capacidades e Inovação. Estratégias de Inovação. Inovação e Aprendizagem. Estratégia, Inovação e Desempenho.		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
<p>ALBERNATHY, W. J.; UTTERBACK, J. Padrões de Inovação Industrial. In: BURGELMAN, R. A. CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. (Orgs.). Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: conceitos e soluções. 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. p. 105-111.</p> <p>BARBOSA, R. A., MACHADO, A. G. C. Estratégias de Inovação sob a Perspectiva da Visão Baseada em Recursos: Um Estudo na Embrapa. Gestão &amp; Regionalidade (Online), v. 29, p. 95-110, 2013.</p> <p>BARRAS, R. Towards a Theory of Innovation in Services. Research Policy, v. 15, n. 4, p. 161-173, 1986.</p> <p>BERMAN, Saul J. Digital Transformation: Opportunities to Create New Business Models. Strategy &amp; Leadership, v. 40, n. 2, p. 16-24, 2012.</p> <p>BIGNETTI, L. P. As Inovações Sociais: Uma Incursão por Ideias, Tendências e Focos de Pesquisa. Ciências Sociais Unisinos, v. 47, n. 1, p. 3-14, 2011.</p> <p>BOWONDER, B. et al. Innovation Strategies for Creating Competitive Advantage. Research Technology Management, v. 53, n. 3, p. 19-32, 2010.</p> <p>CHEN, Yan. Dynamic Ambidexterity: How Innovators Manage Exploration and Exploitation. Business Horizons, v. 60, n. 3, p. 385-394, 2017.</p> <p>CHESBROUGH, H.W. The Era of Open Innovation. Sloan Management Review, v. 44, n. 3, p. 35-41, 2003.</p> <p>CHOI, Taehyon; CHANDLER, Susan Meyers. Exploration, Exploitation, and Public Sector Innovation: An Organizational Learning Perspective for the Public Sector. Human Service Organizations: Management, Leadership &amp; Governance, v. 39, n. 2, p. 139-151, 2015.</p> <p>CHRISTENSEN, C. M. Como Podemos Vencer Nossos Concorrentes. In: BURGELMAN, R. A. CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. (Orgs.). Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: conceitos e soluções. 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. p. 136-157.</p> <p>CHRISTENSEN, C. M. et al. Disruptive Innovation for Social Change. Harvard Business</p>		

Review, v. 84, n. 12, p. 94-101, 2006. CHRISTENSEN, Clay; RAYNOR, Michael E.; MCDONALD, Rory. What is Disruptive Innovation? Harvard Business Review, v. 93, p. 44-53, 2015.

COHEN, W. M.; LEVINTHAL, D. A. Capacidade de Absorção: Uma Nova Perspectiva de Aprendizagem e Inovação. In: BURGELMAN, R. A. CHRISTENSEN, C. M.; WHEELWRIGHT, S. C. (Orgs.). Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: conceitos e soluções. 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. p. 377-393.

DE VRIES, H. de; BEKKERS, V.; TUMMERS, L. Innovation in the Public Sector: A Systematic Review and Future Research Agenda. Public Administration, v. 94, n. 1, p. 146-166, 2016.

DIONISIO, M.; VARGAS, E. R. Corporate Social Innovation: A Systematic Literature Review. International Business Review, v. 29, n. 2, p. 101641, abr. 2020.

DJELLAL, F.; GALLOUJ, F.; MILES, I. Duas Décadas de Pesquisa sobre Inovações em Serviços: Qual o Lugar dos Serviços Públicos? In.: Inovação no Setor Público: Teoria, Tendências e Casos no Brasil. Brasília: Enap: Ipea, 2017. Cap. 4, p. 59-94.

DOBNI, C. Brooke; SAND, Christopher. Strategy Shift: Integrating Strategy and the Firm's Capability to Innovate. Business Horizons, v. 61, n. 5, p. 797-808, 2018.

FILGUEIRAS, F.; FLÁVIO, C.; PALOTTI, P. Digital Transformation and Public Service Delivery in Brazil. Latin American Policy, v. 10, n. 2, p. 195-219, 2019.

FREEMAN, C.; SOETE, L. A Economia da Inovação Industrial. Campinas: Editora da 113 Unicamp, 2008. Cap. 11.

FROEHLICH, C.; BITENCOURT, C. C. Dynamic Capabilities for the Development of Innovation Capability. Revista de Administração da UFSM, v. 12, n. 2, p. 286-301, 2019.

GILBERT, J. T. Choosing an Innovation Strategy: Theory and Practice. Business Horizons, v. 37, n. 6, p. 16-22, 1994.

GOMES, C. A.; MACHADO, A. G. C. Fatores que Influenciam a Inovação nos Serviços Públicos: o Caso da Secretaria Municipal de Saúde de Campina Grande. Cadernos Gestão Pública e Cidadania, v. 23, n. 74, p. 49-70, 2018.

KANE, Gerald C. et al. Strategy, not Technology, Drives Digital Transformation. MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press, v. 14, n. 1-25, 2015.

LAWSON, B.; SAMSON, D. Developing Innovation Capability in Organizations: A Dynamic Capabilities Approach. International Journal of Innovation Management, v. 5, n. 3, p. 377-400, 2001.

O'REILLY III, Charles A.; TUSHMAN, Michael L. Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. Academy of Management Perspectives, v. 27, n. 4, p. 324-338, 2013.

PISANO, G. P. You Need an Innovation Strategy. Harvard Business Review, v. 93, n. 6, p. 44-54, 2015.

RAJAPATHIRANA, R.P.J.; HUI, Y. Relationship between Innovation Capability, Innovation Type, and Firm Performance. Journal of Innovation Knowledge, v. 3, p. 44-55,

2018.

ROTHAERMEL, F.; HESS, A. Innovation Strategies Combined. *Sloan Management Review*, v. 51, n. 3, p. 13-15, 2010.

SHIH, W. The Real Lessons from Kodak's Decline. *MIT Sloan Management Review*. v. 57, n. 4, 11-13, 2016.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

SOUZA, J. C.; FARIA, M. F. B. Processo de Inovação no Contexto Organizacional: Uma Análise de Facilitadores e Dificultadores. *Brazilian Business Review*, v. 10, n. 3, p. 113-136, 2013.

VAN DER HAVE, R. P.; RUBALCABA, L. Social Innovation Research: An Emerging Area of Innovation Studies?. *Research Policy*, v. 45, n. 9, p. 1923-1935, 2016.

VERHOEF, Peter C. et al. Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection and Research Agenda. *Journal of Business Research*, v. 122, p. 889-901, 2021.

VOLBERDA, H. W.; FOSS, N. J.; LYLES, M. A. Absorbing the Concept of Absorptive Capacity: How to Realize Its Potential in the Organization Field. *Organization Science*, v. 21, n. 4, p. 931-951, 2010.

ZAHRA, S. A.; GEORGE, G. Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and 114 Extension. *Academy of Management Review*, v. 27, n. 2, 2002, p. 185-203.

ZAWISLAK, Paulo Antônio et al. Innovation Capability: From Technology Development to Transaction Capability. *Journal of Technology Management & Innovation*, v. 7, n. 2, p. 14-27, 2012.

ZOBEL, Ann-Kristin; LOKSHIN, Boris; HAGEDOORN, John. Formal and Informal Appropriation Mechanisms: The Role of Openness and Innovativeness. *Technovation*, v. 59, p. 44-54, 2017.

LYNN, S. G. AKGUN, A. E. Innovation Strategies Under Uncertainty: A Contingency Approach for New Product Development. *Engineering Management Journal*, v. 10, n. 3, p. 11-17, 1998.

MARCH, J. G. Exploration and Exploitation in Organizational Learning. *Organization Science*, v. 2, n. 1, p. 71-87, 1991.

MIKHAILOV, A. I; REICHERT, F. M. Influência da Capacidade Absortiva sobre Inovação: Uma Revisão Sistemática de Literatura. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, v. 20, 2020.

MORGAN, R. E.; BERTHON, P. Market Orientation, Generative Learning, Innovation Strategy and Business Performance Inter-Relationships in Bioscience Firms. *Journal of Management Studies*, v. 45, n. 8, Dec. 2008.

MÜLLER, J. M.; BULIGA, O.; VOIGT, K. I. The Role of Absorptive Capacity and Innovation Strategy in the Design of Industry 4.0 Business Models-A Comparison Between SMEs and Large Enterprises. *European Management Journal*, v. 39, n. 3, p. 333-343, 2021.